

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "SOLAC TI PREMIA"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 (di seguito la "Società Promotrice" o il "Promotore").

3. PRODOTTI IN PROMOZIONE E PUNTI VENDITA ADERENTI ALL'INIZIATIVA

Il marchio promozionato è Solac ed oggetto della presente promozione sono:

- Latte Fresco Solac Alta Qualità 1 Litro
- Latte Fresco Solac Intero 1 Litro
- Latte Fresco Solac Parzialmente Scremato 1 Litro
- Latte Dura di Più Intero 1 litro
- Latte Dura di Più Parzialmente Scremato 1 litro

di seguito "prodotti promozionati" o "confezioni promozionate", in vendita presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

Ambito Territoriale dell'iniziativa: **regione Lazio**

NB: Si specifica che eventuali canali e-commerce dei punti vendita aderenti non aderiranno alla promozione. Più in generale, tutti gli acquisti effettuati online non daranno diritto a partecipare all'iniziativa.

4. SOGGETTI DESTINATARI e FINALITA' DELL'INIZIATIVA

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni che acquisteranno i prodotti promozionati presso i punti vendita del canale moderno aderenti all'iniziativa, nel periodo di partecipazione riportato al punto 5.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore ed i dipendenti e collaboratori delle società coinvolte nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa.

Il concorso viene effettuato con l'obiettivo di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

5. DURATA DEL CONCORSO

Il concorso è valido **dal 15 novembre 2021 al 31 dicembre 2021**

La verbalizzazione dei vincitori instant win e l'eventuale estrazione a recupero è prevista entro il **19 gennaio 2022.**

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 5:

- I. Acquistare **almeno n. 2 confezioni promozionate** in un unico documento d'acquisto (vd. elenco al punto 3) presso un punto vendita aderente all'iniziativa;
- II. Conservare il documento d'acquisto in originale, che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei prodotti promozionati;
- III. Collegarsi al sito www.concorso.solac.it, accedere alla sezione dedicata al concorso cliccando sull'apposito banner e fare il login:
 - A)** se è la prima volta che si accede al sito occorrerà registrarsi cliccando sulla voce Registrati e inserendo nell'apposito form i dati personali richiesti.
 - B)** se si è già registrati al sito occorrerà cliccare sulla voce Accedi e inserire solo le credenziali di accesso (e-mail e password);

Completata la procedura di registrazione e/o effettuato il log-in, il consumatore dovrà inserire i seguenti dati del documento d'acquisto descrittivo o parlante (scontrino fiscale o fattura):

- data di emissione (giorno e mese) – in formato ggmm – del Documento d'Acquisto comprovante l'acquisto dei prodotti;
- ora e minuti – in formato hhmm – di emissione del Documento d'Acquisto;
- numero progressivo del Documento d'Acquisto parlante (senza gli eventuali zeri che lo precedono);
- importo totale del Documento d'Acquisto, comprensivo dei decimali e senza virgola;
- Accettare il regolamento e autorizzare il trattamento dei dati personali obbligatori (apponendo l'apposito flag);
- **caricare obbligatoriamente** la fotografia a colori leggibile del documento d'acquisto descrittivo o parlante comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati utilizzato per partecipare (l'immagine/foto dovrà essere in formato JPG e con un peso non superiore a 3MB).

Non saranno pertanto considerate valide scansioni, immagini in bianco e nero, immagini parziali, foto ritoccate, fotocopie, copie conformi del documento d'acquisto o altre tipologie di illustrazione.

Automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi (sistema random) e il partecipante verrà informato dal sistema computerizzato che comunicherà l'esito della partecipazione. In caso di vincita apparirà la scritta "HAI VINTO", mentre in caso contrario apparirà la scritta "NON HAI VINTO"; il consumatore verrà informato anche dal sistema computerizzato che comunicherà l'esito della partecipazione (vincente o non vincente) mediante un messaggio a monitor e confermato successivamente attraverso l'invio di un'e-mail all'indirizzo inserito in fase di registrazione.

*) **IMPORTANTE:** in caso di rilascio di scontrini denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win giornalieri in palio. Per maggiori informazioni si veda il punto 7.

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 5 e per acquisti effettuati nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa;
- **Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino in originale, in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita.**

7. LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

- il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistato e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati dello scontrino non permetterà la partecipazione)
- i consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta documenti d'acquisto diversi **ma potranno vincere un solo premio in tutto il periodo di partecipazione.**

8. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

INSTANT WIN

L'assegnazione dei premi avverrà a cura del software informatico di gioco, che individuerà - con modalità di vincita immediata e randomica -

- n. 1 premio al giorno** per un totale di 47 premi consistenti in: **un Buono Spesa Digitale del valore di 30€ (iva inclusa) così suddivisi:**
 - ✓ **24 Buoni Spesa Amazon**
 - ✓ **23 Buoni Spesa Decathlon**

b) **n. 3 premi a settimana** per un totale di 21 premi complessivi nelle 7 settimane del periodo promozionale, consistenti in un kit così composto:

- ✓ **n. 1 Asciugacapelli Professional 2100W Innoliving del valore di € 29,90 +**
- ✓ **n.1 Frullatori ad immersione Innoliving del valore di € 25,90 +**
- ✓ **n.1 Set asciugamano + ospite Lùlu Casa By Frontini Spugne del valore di € 19,00**

Eventuali premi non assegnati nella giornata/settimana di riferimento saranno automaticamente riassegnati nelle successive giornate. Eventuali premi rimasti non assegnati o non convalidati al termine del concorso saranno messi in palio in estrazione di recupero.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, contestualmente alla verbalizzazione dei vincitori di cui al paragrafo precedente sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.

L'estrazione di recupero si terrà entro la data indicata al punto 5 a cura di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

I consumatori saranno tenuti a conservare i documenti d'acquisto in originale utilizzati per partecipare al presente concorso, in quanto verranno richiesti per confermare l'eventuale nell'eventuale estrazione aggiuntiva che verrà effettuata **entro il 19 gennaio 2022**.

Si precisa che:

- il documento d'acquisto utilizzato per partecipare all'estrazione dovrà riportare una data di emissione compresa tra il **15.11.2021 e il 31.12.2021**;
- la Società Promotrice o terzi da essa incaricati, si riservano la facoltà di verificare la veridicità dei documenti d'acquisto inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi;
- qualora i dati indicati dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;
- **lo stesso nominativo non potrà vincere più di un premio.**
- resta inteso che con la spedizione della documentazione richiesta, il partecipante dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali (privacy) presente sul sito www.concorso.solac.it

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. PREMI IN PALIO

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa ove dovuta	Totale Iva inclusa ove dovuta
Asciugacapelli Professional 2100W Innoliving	7	29,90 €	209,30 €
Frullatore ad immersione Innoliving	7	25,90 €	181,30 €
Set asciugamano + ospite Lùlu Casa By Frontini Spugne	7	19,00 €	133,00 €

Buoni Spesa Amazon	24	30,00 €	720,00 €
Buoni Spesa Decathlon	23	30,00 €	690,00 €
TOTALE			1.933,60 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 1.933,60 € (iva inclusa).

10. NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI

VINCITORI INSTANT WIN:

In caso di vincita in modalità instant win al partecipante comparirà un messaggio a video con la comunicazione della vincita e riceverà la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita e un link a cui collegarsi.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 7 giorni di calendario** dalla data di vincita:

- collegarsi al link riportato nella email di notifica di vincita ricevuta;
- caricare la fotografia della propria carta di identità fronte e retro in corso di validità (non saranno pertanto ritenute valide fotocopie, scansioni, immagini parziali o altre tipologie di illustrazione e la fotografia dovrà essere in formato JPG e con un peso non superiore a 3MB).

Al completamento delle suddette procedure, il consumatore riceverà una email che lo inviterà a conservare l'originale del documento d'acquisto, in quanto i dati e la fotografia dello stesso da lui inseriti/caricati saranno sottoposti ad un controllo e potrebbero essere richiesti gli originali per ulteriore verifica.

Si precisa che la Società Promotrice, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del consumatore verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione presso gli esercizi che li avranno emessi e di richiedere l'invio del documento d'acquisto in originale in busta chiusa tramite raccomandata per eventuali controlli; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni dalla richiesta, che avverrà esclusivamente per email, comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Inoltre è data facoltà del soggetto promotore procedere alla verifica dell'anagrafica presso le autorità competenti. Si precisa che non saranno convalidate le giocate per quelle identità che non risulteranno corrette e/o esistenti.

L'eventuale o il mancato caricamento della foto del documento d'acquisto e della carta d'identità, comporterà la decadenza del diritto di ricevere il premio.

La vincita sarà convalidata solo dopo il controllo della corrispondenza tra i dati comunicati in sede di adesione e la documentazione caricata.

VINCITORI EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita.

Per convalidare la vincita **e per aver diritto al premio, i consumatori** dovranno rispondere alla email di vincita, **entro 5 giorni di calendario** dalla ricezione, **caricando:**

- obbligatoriamente la fotografia leggibile della carta d'identità fronte e retro in corso di validità.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, verrà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti. Qualora i dati dovessero coincidere, il premio sarà

confermato e lo stesso verrà inviato al vincitore. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e verrà contattata la prima riserva disponibile.

Qualora l'e-mail inviata dovesse tornare al mittente o dovesse risultare non valida, la vincita verrà comunicata tramite telefonata durante la quale verrà richiesto un indirizzo e-mail valido.

Clausole valide per tutti i vincitori:

Il caricamento della fotografia del documento d'acquisto e della carta d'identità sono da ritenersi obbligatori ai fini della conferma della vincita.

Il consumatore dovrà preventivamente verificare che le fotografie del documento d'acquisto e della carta d'identità siano chiare, complete e ben leggibili, in quanto le fotografie parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della conferma della vincita.

Nel caso in cui i vincitori non dovessero effettuare la procedura di convalida del premio nelle modalità ed entro i termini sopra riportati, così come in caso di irregolarità nella partecipazione o nella documentazione di vincita, così come in caso di non conformità rispetto alle clausole di cui al presente regolamento, non sarà possibile convalidare la vincita né assegnare il premio.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Anti-Spam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- *la mailbox di un vincitore risulti piena*
- *la mailbox di un vincitore risulti disabilitata*
- *l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta*
- *non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita*
- *l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist*
- *l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam*

Inoltre il consumatore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- *alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio*
- *all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.*

11. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito www.concorso.solac.it e tramite i canali di comunicazione proprietari del brand (newsletter...) e con materiale di comunicazione sui punti vendita che rimanderanno al sito del concorso. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.concorso.solac.it

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta al fine di rendere nota la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

13. AMBITO TERRITORIALE

Il concorso sarà valido nei punti vendita distribuiti sulla Regione Lazio.

14. GARANZIE E ADEMPIMENTI

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

15. ALLOCAZIONE DEL SERVER

Il servizio web del concorso sarà attivo tutti i giorni, 24 ore su 24, a partire dal 15.11.2021 e fino al 31.12.2021.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

16. STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al sito web e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

17. RIVALSA

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

18. ONLUS BENEFICIARIA

I premi in palio per la parte concorsuale non assegnati e/o non richiesti verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge all'Associazione "**Germogliare Onlus**" con sede legale in Napoli, Via Manzoni 141/C, Codice Fiscale 95134150630, E-mail: germogliare@gmail.it, telefono 0815981758 fax 0812144358.

19. Trattamento dei Dati Personali

Titolare del trattamento è Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 e Responsabile del trattamento è Mediamilano con sede a Milano.

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Parmalat S.p.A. per la gestione di tutte le fasi della promozione a premi denominata "**Solac ti Premia**". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione. Con il previo ed esplicito consenso dei vincitori, i relativi dati saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, ad esempio su Internet, e su materiale informativo e promozionale in formato sia digitale che cartaceo.

I dati saranno conservati per gli scopi relativi alla gestione della promozione e per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il completamento delle singole fasi della promozione e in conformità alle norme applicabili. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici, e quindi distrutti.

Infine, previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche (via posta, e-mail, telefono, sms). A tale scopo, i dati saranno conservati fintanto che si ritiene che la persona possa essere interessata alla nostra attività commerciale; tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Mediamilano con sede a Milano.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net

Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net. Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.

Parmalat S.p.A